



Kulturland Kreis Höxter

erholsam • sportlich • kulturell

Tourismus-Telegramm 2 / 2008



„Nichts Süßeres gibt es,
als der Sonne Licht zu schauen“

Friedrich Schiller

... und so zaubert uns auch in diesem Jahr die Frühlingssonne wieder ein Lächeln aufs Gesicht.

Schließlich hat die Frühlingswelt im Kulturland Kreis Höxter auch einiges zu bieten. Nicht nur die Landschaft putzt sich raus und erscheint in neuem Gewand, auch die Städte und Dörfer schmücken sich festlich. So werden auf zahlreichen Feiern und Veranstaltungen doch wieder jede Menge Besucher erwartet.



Damit Sie wissen, was im Frühling im Kulturland Kreis Höxter los ist, haben wir auch im 2. Tourismus-Telegramm 2008 wieder viele Hinweise zusammengefasst. Wie immer informieren wir Sie darüber hinaus über unsere Arbeit, stellen aktuelle Statistiken und Forschungsergebnisse, Neuerscheinungen und Termine vor. Schließlich ruft der Frühling nicht nur bei der Natur ein geschäftiges Treiben hervor....

Sonnige Frühlingstage und viel Spaß
beim Lesen wünscht Ihnen

Ihr Team vom Kulturland Kreis Höxter

www.kulturland.org

Kulturland Kreis Höxter

erholsam • sportlich • kulturell

Saisonaufakt der Biker

Als das Hupsignal zweimal ertönte, war der große Moment gekommen: die Saison der Motorradfahrer wurde offiziell gestartet. Bereits zum 4. Male wurde die Biker-Saison mit einer Motorradtour durch den Kreis Höxter eröffnet. Von überall her kamen die Biker zur Motorradausfahrt: natürlich war der Kreis Höxter sowie die angrenzenden Kreise Holzminden, Lippe, Paderborn und Northeim stark vertreten. Aber auch aus Dortmund und Hamburg kamen die Anmeldungen. Immerhin ist das Kulturland Kreis Höxter auch über die Kreisgrenzen hinaus als Bikerregion bekannt.



Treffpunkt Tonenburg in Abaxen

Los ging es mit einem gemeinsamen Frühstück auf der Tonenburg. Gut gestärkt drückten anschließend über 200 Biker auf den Starter oder traten kräftig ins Pedal, um brummend in die Saison zu starten. Auch zur Mittagspause wurde noch einmal auf der Tonenburg gestoppt - denn auf dem Biker-Treff in Abaxen fand in diesem Jahr der Motorradaktionstag der Polizeibehörde im Kreis Höxter statt. Im Anschluss wurde die gemeinsame Rundfahrt fortgesetzt, bevor der ökumenische Motorrad-Gottesdienst in Lütmarsen begann. Nach der Segnung der Motorräder wartete noch die wohlverdiente Stärkung auf die Teilnehmer. Frühlingsluft macht schließlich hungrig!

Tipp: Mit der Broschüre „Motorradtouren im Herzen von Deutschland“ können Sie sich selbst ein Bild von den vielfältigen Touren-Möglichkeiten im Kulturland Kreis Höxter machen. Dafür präsentieren wir Ihnen zehn Tourenvorschläge, die durch die Bikerregion Kulturland Kreis Höxter und in die angrenzenden Kreise und Bundesländer führen. Egal ob Weserbergland, Teutoburger Wald, Warburger Börde, Diemelsee oder Edersee, alles lässt sich im Rahmen schöner Tagestouren erfahren.

Kulturland Kreis Höxter auf Werbetour: Reismessen 2008

Die ersten Monate des Jahres standen traditionell im Zeichen der touristischen Messen und Ausstellungen. Auch in diesem Jahr folgte das Kulturland Kreis Höxter dieser Tradition und präsentierte sich in zahlreichen Messehallen der Nation. Mit dabei im Messegepäck waren die für 2008 neu aufgelegten Reiseideen in Form von aktuellen Katalogen. Sie enthalten Angebote für abwechslungsreiche Urlaubstage, erholsame Wochenenden sowie für spannende Radtouren, Wanderungen und Motorradfahrten.



Das Kulturland präsentierte sich u.a. wie hier auf der Reisebörse in Bremen

Nach den ersten Messen dieses Jahres im In- und Ausland zeichnet sich ein starkes Interesse an der Region und deren Angebot ab. „Die Resonanz ist sehr erfreulich und zeigt uns, dass vor allem mit den Themenprospekten das Interesse am Kulturland Kreis Höxter geweckt werden kann“, sagte Katja Krajewski, Tourismusreferentin bei der GfW im Kreis Höxter mbH.

Insgesamt besuchte das Kulturland Kreis Höxter in den ersten Monaten des Jahres acht Messen in Deutschland (darunter in Mülheim/Ruhr, Bremen, Hamburg), den Niederlanden und Belgien.

Belvilla Euro-Relais

Belvilla Euro-Relais ist ein Reiseveranstalter mit Sitz in den Niederlanden, der sich auf die Vermietung von Ferienhäusern und Ferienwohnungen spezialisiert hat. Als Relais (Schaltstelle zwischen dem Urlauber auf der Suche nach Ursprünglichkeit und dem Eigentümer von gemütlichen Ferienhäusern mit einem besonderen Charakter) bietet Euro-Relais den Vermietern:

- Eine flexible Zusammenarbeit ohne Kontingente und ohne Einstiegskosten oder extra Kosten für Werbung
- Eine ausführliche Präsentation auf einer sechssprachigen kundenfreundlichen Internetseite mit einem Online-Buchungssystem

Sie möchten mehr Informationen? Auf den Internetseiten www.eurorelais.com und www.belvilla.com finden Sie unter dem Menüpunkt `Hauseigentümer` ausführliche Hinweise über die Möglichkeiten einer Zusammenarbeit.

Kulturland Kreis Höxter

erholsam • sportlich • kulturell

Qualitätsmonitor Deutschland

Der Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus wurde 2007 von der EURO-PÄISCHEN Reiseversicherung und der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. ins Leben gerufen. Nachfolgend finden Sie eine Auswahl der ersten deutschlandweiten Ergebnisse. Sie beziehen sich auf den Befragungszeitraum Mitte Mai bis Mitte September 2007 und basieren auf rund 5.000 Interviews mit Übernachtungsgästen in Deutschland:

- Wichtigste Informationsquelle 2007 für einen Sommer-Urlaubsgast in Deutschland ist das Internet. 36% der Gäste informieren sich vor ihrem Urlaub online auf den Seiten der Unterkünfte, Orte, Regionen und Bundesländer. Mit rund 21% wurden Freunde, Verwandte und Bekannte als zweitwichtigste Informationsquelle genannt. Dies verdeutlicht, welch großen Einfluss zufriedene Gäste als Multiplikator haben.

- Die Hauptmotive für einen Sommerurlaub 2007 in Deutschland sind „Erholen/Entspannen“, „Einfach genießen“ sowie „in der Natur sein“.

- Das eigene Auto ist und bleibt auch 2007 das beliebteste Verkehrsmittel, so auch bei der Anreise zum Urlaubsort - rund drei Viertel der Urlaubsgäste wählen den PKW.

- Die Gesamtzufriedenheit mit dem Urlaubsaufenthalt in Deutschland ist hoch und wurde entsprechend auf einer Skala von eins („äußerst begeistert“) bis sechs („eher enttäuschend“) mit einer 1,8 bewertet.

- Besonders zufrieden sind die Wanderurlauber, aber auch die Wellnessgäste berichteten äußerst positiv über ihren Urlaubsaufenthalt in Deutschland.

- Das Beherbergungsgewerbe wurde von den Gästen gut bewertet. Besonders die Freundlichkeit und Kompetenz der Mitarbeiter hat hierzu beigetragen.

GEZ: Das ändert sich für Vermieter

Für gewerbliche Beherbergungsbetriebe und privat vermietete Ferienunterkünfte ist die saisonale Anmeldung von Fernseh- und Radiogeräten künftig wieder möglich. Allerdings gibt es dafür eine Reihe von Voraussetzungen, beispielsweise beträgt der Zeitraum, in dem die Ferienunterkunft komplett geschlossen sein muss, drei Kalendermonate. Die Kompromisslösung kommt den Betreibern und Vermietern in engen Grenzen entgegen.

Weitere Einzelheiten erfahren Sie unter www.deutschertourismusverband.de oder telefonisch beim Kulturland Kreis Höxter: 05271-974320



Regionalmarketing wirbt über Kreisgrenzen hinaus

Mitte April wurden sie vorgestellt - die neuen schicken Autoaufkleber „Kulturland Kreis Höxter“.

Zwei Farbvarianten auf durchsichtiger Folie lösen den bisherigen bunten Aufkleber ab. Auf einem hellen Autolack kommt am besten das Logo in elegantem Schwarz zum Ausdruck, auf dunkel lackierten Fahrzeugen das Logo in edlem Silbergrau.

Die Aktion soll das „Wir-Gefühl“ im Kreis Höxter stärken und zugleich für den Kreis Höxter als Urlaubsregion und als attraktiver Kreis zum Leben und Arbeiten werben. Je mehr Bürgerinnen und Bürger sich einen Aufkleber auf das Auto kleben, desto stärker ist die Außenwirkung dieser Werbeaktion.



Die Aufkleber wurden in allen 10 Stadtverwaltungen, den Tourist-Informationen und den Sparkassen und Volksbanken im gesamten Kreisgebiet ausgelegt. Außerdem sind die kostenlosen Aufkleber bei den Straßenverkehrsämtern in Höxter und Warburg erhältlich.

Wenn Sie noch keinen Aufkleber erhalten haben sollten, rufen Sie einfach beim Regionalmarketing an: 05271 965-9801 o. 9802 oder schicken Sie eine E-Mail an: regionalmarketing@kreis-hoexter.de Sie erhalten dann umgehend den schicken Aufkleber zugeschickt. Bitte geben Sie bei der E-Mail-Bestellung Ihre Wunschfarbe (schwarz oder silber) an.

Kulturland Kreis Höxter

erholsam • sportlich • kulturell

„Hausprospekt und Anzeigenwerbung“ - Seminar erfolgreich durchgeführt

„Hausprospekt & Anzeigenwerbung - oder wie Sie sich sympathisch verkaufen“ - diese Thematik stand im Mittelpunkt eines vom Kulturland Kreis Höxter zusammen mit der Agentur hollidee-Konzepte angebotenen Seminars.

Insgesamt 14 Teilnehmer informierten sich in Borgentreich darüber, wie der Charakter ihres Betriebes optimal und auf krea-



Heike Hollwitz von „hollidee-Konzepte“ zeigte Trends bei Anzeigen und Broschüren auf

tive Weise zur Geltung gebracht werden kann. Denn Aufmachung, Struktur und Inhalte von Hausprospekten und Anzeigen beeinflussen die Reiseentscheidung des Gastes in hohem Maße. Kommunikations- und Werbemittel müssen exakt auf die Zielgruppen zugeschnitten sein und Aufmerksamkeit wecken.

Das Seminar beleuchtete die Wirkung der eigenen Broschüren für bestimmte Gästezielgruppen und zeigte durch verschiedenste Beispiele die Möglichkeiten für die persönlichen Werbemittel auf. So konnten die Teilnehmer viele Anregungen für das eigene Prospekt- und Anzeigenmaterial mit nach Hause nehmen.

Tipp: Merken Sie sich schon jetzt den Termin für das nächste Seminar vor. Am 06. November 2008 dreht sich alles um Ihre

eigene Website, dann heißt es: „Erfolgreich im Internet präsent!“ Informationen und Anmeldung unter: 05271 974323.

Der (Kultur-) Sommer 2008 kommt

Auch wenn die Temperaturen den Gedanken an einen Sommer noch nicht erlauben, so lassen sich die Verantwortlichen in Willebadessen dennoch nicht entmutigen und kündigen ihren Kultursommer 2008 an. Seit acht Jahren findet er regelmäßig statt. Auch in diesem Jahr haben der Verkehrsverein Willebadessen und die Gesellschaft der Musikfreunde der Abtei Marienmünster ein besonderes musikalisches Programm zusammengestellt, das in das kreisübergreifende Kulturfestival „Klang-Bild-Kloster“ integriert ist. Rund um das Kloster Willebadessen sind zwischen Mai und September fünf verschiedene Veranstaltungen geplant.



Weitere Informationen zu den Veranstaltungen finden Sie unter: www.willebadessen.de

2. Mittelaltermarkt in Willebadessen

Von Pfingstsamstag bis Pfingstmontag findet auf dem Klostergelände in Willebadessen dieses Jahr zum zweiten Mal ein Mittelaltermarkt statt - schließlich bietet das Klostergelände für mittelalterliche Veranstaltungen einen besonders geeigneten Rahmen. In diesem Jahr wird das Ritterlager mit seinen

Schaukampfvorfürungen eine besondere Attraktion sein. Eingebettet in das Marktgeschehen ist ein mehrtägiges Bogenturnier, das von etwa 200 Bogenschützen aus ganz Deutschland im nahe gelegenen Wald ausgetragen wird. Auf den Wiesen im Klostergelände wird am Sonntagnachmittag das traditionelle Robin-Hood Schießen stattfinden, bei dem in einem Ausscheidungswettkampf



Das Bogenschießen wird auf dem Mittelaltermarkt in den verschiedensten Formen gezeigt. Foto: Saggel

der beste Schütze ermittelt wird. Das Klostergelände ist auch Austragungsort eines mittelalterlichen Bogenturniers (Montag) und weiterer spektakulärer Vorfürungen wie einer filmreifen Szene mit gleichzeitig fast 200 Bogenschützen (Samstag).

Ein weiterer, bereits traditioneller Höhepunkt des Marktes ist das mittelalterliche Gelage am Samstagabend. Im vergangenen Jahr nahmen mehr als 150 Personen daran teil und unterhielten sich prächtig bei gutem Essen und Trinken und stimmungsvoller Musik.

Während des gesamten Marktes gibt es auch für alle Besucher viele Möglichkeiten, sich zu betätigen. Für das leibliche Wohl zu moderaten Preisen ist selbstverständlich ausreichend gesorgt. Die Eintrittspreise liegen zwischen 3,50 € für Erwachsene und 2,50 € für Jugendliche. Kinder unter Stockmaß zahlen nichts.

Kulturland Kreis Höxter

erholsam • sportlich • kulturell

Der Fahrradbus zwischen dem Hammerhof und Bad Karlshafen: „Wisent-Linie“

Von Bad Karlshafen an der Weser bis zum Waldinformationszentrum Hammerhof in Scherfede führt die Fahrradbuslinie „Wisent-Linie“. Ab dem 1. Mai werden an Sonn- und Feiertagen Fahrradbusfahrten angeboten, die die Städte Warburg, Borgentreich, Beverungen, Bad Karlshafen und einige Ortsteile dieser Kommunen erschließen. Das Waldinformationszentrum ist mit dieser Verbindung optimal an den Weser- und Diemel-Radweg angebunden.

Auch für Wanderungen in der Egge rund um das Wisentgehege ist die „Wisent-Linie“ bestens geeignet. Aus Paderborn wird an Sonn- und Feiertagen der Bereich um das Wisentgehege durch die Schnellbuslinie 485 erschlossen. Bei den Fahrradbussen finden die Räder in den Fahrradanhängern Platz und fahren dabei sogar kostenlos mit.

Alle Infos zum Fahrradbus sind im Internet unter www.nph.de erhältlich. Für eine detaillierte Fahrplanauskunft und Platzreservierungen für Fahrradgruppen stehen die Mitarbeiter der BBH-Kundeninformation unter der Telefonnummer 05251 20130 zur Verfügung.



Neuer Bildatlas zum Teutoburger Wald erschienen

Ob die sagemumwobenen Externsteine, die 300 Kilometer lange Mühlenroute oder die historischen Stadtkerne in Rietberg oder Lemgo, alle Höhepunkte der Ferienregion Teutoburger Wald sind in einem neuen HB Bildatlas zusammengefasst, der jetzt erstmals herausge-



Wanderer genießen den herrlichen Blick vom Eggeturm auf den Teutoburger Wald

ben wurde. In sechs Kapiteln werden die Leser durch die Landstriche der Ferienregion geführt, jedes Kapitel enthält zahlreiche nützliche Informationen zu Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen und Wanderwegen sowie eine detaillierte Reisekarte. Damit Besucher das Wichtigste nicht verpassen, wurden neue „Nicht versäumen!“-Listen eingefügt. Ein Service-Teil sowie Einblicke in die westfälische Küche runden das Heft ab. Neu aufgelegt wurde zudem der HB Bildatlas „Weserbergland“. Beide Hefte kosten jeweils 8,50 Euro und sind ab sofort im Buchhandel erhältlich.

sterneferien.de - Der feine Unterschied

Inzwischen informieren sich mehr als 60 Prozent der Reiselustigen im Internet, bevor sie aufbrechen. Dabei besuchen sie nicht nur die Onlineseiten der Urlaubsorte und -regionen. Wichtig für die Reisenden sind auch der Service des Gastgebers, die Garantie eines guten Preis-Leistungsverhältnisses und der Wohlfühlfaktor einer Unterkunft. Für immer mehr Gäste sind die DTV-Sterne für Ferienhäuser, Ferienwohnungen und Privatzimmer dabei ein entscheidendes Auswahlkriterium.



Schilder kennzeichnen die Klassifizierung der Beherbergungsbetriebe

Unter www.sterneferien.de findet sich die ideale Ferienunterkunft online. Die Website des Deutschen Tourismusverbandes (DTV) bietet komfortable Suchfunktionen, schnelle Ergebnisse und alle wichtigen Informationen rund um Sterne-Unterkünfte in Deutschland. Ausschließlich Anbieter klassifizierter Ferienunterkünfte können sich hier wirkungsvoll im Web präsentieren. Bei Vertragsabschluss muss die Auszeichnung mit den Sternen des DTV noch mindestens vier Monate gültig sein.

Weitere Informationen unter: sterneferien@deutschertourismusverband.de oder Telefon 0228 98522-25

Kulturland Kreis Höxter

erholsam • sportlich • kulturell

Beverungen reiht sich ein in den Nordic-Walking-Park Weserbergland

Sportlich-aktive Erholung in abwechslungsreicher Landschaft wird in Beverungen groß geschrieben. So wurden unlängst vier Nordic-Walking-Rundkurse ausgeschildert, die wohl jeden Nordic-Walking-Fan auf seine Kosten kommen lassen.

Die Routen, die am Parkplatz beim Dampferanleger beginnen, in aller Kürze:

Walderlebnis pur bietet **Route 1**, die mit einer Streckenlänge von 11 km rund um den Eisberg führt.

Route 2 - ebenfalls etwa 11 km lang - führt zunächst über den Eisberg, dann aber weiter in Richtung Radweg an der Bever und zurück nach Beverungen.

Wer's gern kürzer mag, ist mit der **Route 3** bestens bedient, die - insgesamt 6,5 km lang - überwiegend am Hang des Mühlen-



Zwischen 6,5 und 13 km sind die neuen Nordic-Walking-Routen lang

berges verläuft und zahlreiche Panoramablicke auf Beverungen und das Wesertal bietet.

Mit etwa 13 km ist **Route 4** die längste Strecke. Sie führt zunächst in Richtung Soestertal, dann am Waldfriedhof vorbei und anschließend über die alte Drenker Straße bis nach Drenke. Über den Twerberg und Selsberg geht es nach Beverungen zurück.

Weitere Informationen hält die Tourist Information Beverungen bereit: Telefon: 05273 392-221 oder 224.

Landkultur auf Weltniveau

Schriftsteller aus neun Nationen, Schauspieler und Musiker machen sich vom 18. Mai bis zum 31. August auf „Wege durch das Land“ Ostwestfalen-Lippe. An 18 verschiedenen Aufführungsorten, darunter Schlösser und Klöster, ein Schafstall und eine Deele sieht das Programm des Literatur- und Musikfests einen Dialog zwischen alter und zeitgenössischer Literatur und Musik vor und verbindet Regionales mit Kosmopolitischem. Der Bühnen-Preisträger Martin Mosebach, der schweizerische Schriftsteller Urs Widmer und die amerikanische Pulitzer-Preisträgerin Jorie Graham sind ebenso vertreten wie die Schauspieler Tobias Moretti, Bruno Ganz, Susanne Lothar oder Gottfried John.

Das Spektrum der 27 Veranstaltungen umfasst neben Lesungen und Konzerten, Performances und Installationen, eine literarische Exkursion in die Landschaft der „Judenbuche“, ein Programm speziell für Kinder und Jugendliche. Zum Finale wird eine Premiere gefeiert: die Lesung von Homers gesamter „Ilias“ in der neuen Fassung von Raoul Schrott findet an vier Tagen im Schloss Corvey statt. Weitere Informationen finden Sie unter www.wege-durch-das-land.de.

Neue Maße im Tourismus

Neben traditionellen Urlaubsreisen wie dem Kulturtourismus, gewinnt in den letzten Jahren eine neue Urlaubsform an Bedeutung: der Mußetourismus. Bei diesen Reisen zum eigenen Ich – zum Beispiel bei Urlaub in Klöstern oder bei

Wellness-Reisen – stehen Entspannung und Selbstbestimmung im Vordergrund. Zeit für sich selbst zu haben, wird in einer hochgradig fremdbestimmten Arbeits- und Lebenssituation zu einem neuen Luxusgut.

Eine wissenschaftliche Studie der Universität Paderborn nimmt erstmalig eine umfassende Analyse und Typisierung mußeorientierter Angebote vor. Eine Urlauberbefragung liefert zudem grundlegende Marktdaten zu dieser neuen Zielgruppe. Die Studie „Neue Maße im Tourismus – eine Untersuchung von Angeboten mit den Schwerpunkten Selbstfindung und Entschleunigung“ ist in der Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement“ erschienen. Sie ist zum Preis von 24,50 € bei der Universität Paderborn erhältlich (Tel.: 05251 – 602384)

Kulturland Kreis Höxter: Touristische Entwicklung 2007

Von Januar bis Dezember 2007 hat das Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW – im Vergleich zum Vorjahr – ein Minus von 0,8 % (234.241) bei den Ankünften und ein Plus 0,3 % (1.157.829) bei den Übernachtungen errechnet. Bei den Gästeankünften und Übernachtungen der ausländischen Besucher stieg die Zahl der Ankünfte um 6,5 % auf 10.798 und die Zahl der Übernachtungen sank minimal um etwa 1 % (34.755). Nach wie vor stellen die niederländischen Reisegäste mehr als die Hälfte aller ausländischer Gästeübernachtungen im Kreis Höxter.

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer aller Gäste stieg minimal von 4,8 auf 4,9 Tagen.

Kulturland Kreis Höxter

erholsam • sportlich • kulturell

„Klang - Bild - Kloster“

Dieses Projekt, bei dem rund 400 Aktive an 30 Terminen teilnehmen, ist eine Begegnung im Zeichen der Kultur in Ostwestfalen-Lippe. „Wir beziehen die gesamte Region mit ihren interessanten und historischen (Kloster)-Stätten ein und machen so unsere wunderschöne, reiche und kulturell vielseitige Heimat mit einem großen musischen Angebot interessant«, meinte Hans-Hermann Jansen von den Musikfreunden der Abtei Marienmünster.



Abtei Marienmünster

Chor- und Orgelkonzerte gehören ebenso dazu, wie ein Kindermusikfest mit Joe Kiki (Musiker aus Togo), Eröffnung des Kultursommers in Willebadessen, Kammermusik in Wöbbel, Ferientheater mit Kindern in Marienmünster, Barockwerkstätten in Willebadessen, Falkenhagen und Büren-Holthausen oder eine Gregorianische Vesper in Ovenhausen.

Weitere Informationen unter:
www.musikfreunde.org



Wussten Sie schon, dass...

...es im Kulturland Kreis Höxter 76 Naturschutzgebiete mit einer Gesamtfläche von fast 9.000 Hektar und mit einer einzigartigen Artenvielfalt gibt?

...NRW mit 17,3 Mio. Ankünften 2007 das Reiseland mit den meisten Gästeankünften in Deutschland ist?

...das Kulturland Kreis Höxter viele außergewöhnliche Orte mit festlichem Ambiente für Trauungen bietet? Wasserschlösschen Neuenheerse, Burgkapelle Dringenberg, Schloss Rheder, Schloss Welda, Orgelmuseum Borgentreich und und und.



Tourismus-Telegramm Anmeldung / Abmeldung

www.kulturland.org
info@kulturland.org
Telefon 05271 9743-20

Text für die Betreffzeile:
„Anmeldung Tourismus-Telegramm“
bzw. „Abmeldung Tourismus-Telegramm“.



Impressum:

Herausgeber:

Kulturland Kreis Höxter
c/o Gesellschaft für Wirtschaftsförderung im Kreis Höxter mbH
Corveyer Allee 21, 37671 Höxter

Telefon 05271 9743-20
Fax 05271 9743-320
info@kulturland.org
www.kulturland.org

Redaktion:

Katja Krajewski, Kulturland Kreis Höxter

Layout:

Christian Thomalla, Kreis Höxter

Fotos:

Tourismusämter Kreis Höxter,
Frank Grawe, Kulturland Kreis Höxter